

# Как стать востребованным на рынке труда?

В ТГУ реализуется более 400 программ повышения квалификации

Сегодня программы повышения квалификации – один из видов дополнительного образования для тех, кто хочет стать востребованным на рынке труда специалистом. На данный момент в общей базе Института дистанционного образования ТГУ существует более 400 программ, из них ежегодно активными являются 100–150. О том, как ТГУ способствует повышению квалификации, рассказала директор ИДО Галина Можаяева.

КСЕНИЯ АКЕНТЬЕВА

## – Для кого организуются программы повышения квалификации?

– Первая группа – это специалисты разных профилей. Например, сейчас мы много работаем с инженерами, которые включаются в проектную деятельность, потому что предприятия переходят на проектный тип управления. Этот пример демонстрирует, как растет потребность в непрерывном образовании. Так, отличный инженер, прекрасно разбирающийся в своей профессиональной деятельности, при переходе на проектное управление не умеет организовывать команду, построить финансовую модель и т.д. – для этого необходимо развивать управленческие навыки.

Второй блок программ предназначен для учителей. Когда они только начинали осваивать компьютер, мы проводили для них массовые пользовательские курсы, потом учили преподавать при помощи новых технологий, осваивать новые стандарты и т.д.

Третья группа программ повышения квалификации адресована преподавателям вузов, для которых наш университет по-прежнему остается базовым центром развития педагогических и предметных компетенций. Почти все наши факультеты работают со своими коллегами из других вузов. Сейчас мы делаем особый акцент на этой целевой аудитории в связи с введением профессионального стандарта «Преподаватель», требующего, чтобы функции преподавателя в вузе выполнял специалист, который имеет профильное образование или профессиональную переподготовку. Например, физик, не имеющий переподготовки в области математики, не может

читать студентам курс по математике. Соответственно, мы надеемся, что сейчас наши дополнительные профессиональные программы будут еще более востребованы.

## – Как вы понимаете, какие именно программы нужны людям?

– Прежде всего, это большая маркетинговая работа. Мы анализируем рынок, потребности клиентов, работаем с постоянными заказчиками, проводим опросы, следим за развитием конкурентной среды и пытаемся понять, способны ли к реализации востребованных программ. Конечно, помогает бренд университета: многие знают о ТГУ и часто обращаются именно в наш университет, доверяя его специалистам. На основе таких заявок мы создаем адресные, оригинальные программы.

К сожалению, сегодня ситуация очень сложная, потому что востребованность программ снизилась из-за кризиса – на многих крупных предприятиях сокращен бюджет на развитие персонала. В 2015 году доля договоров с юридическими лицами упала в разы. Учитывая эту ситуацию, мы усиливаем работу с физическими лицами, с выпускниками, пересматриваем спектр и стоимость образовательных услуг, объем программ, чтобы сохранить привлекательность ТГУ как ведущего центра непрерывного образования.

## – Чтобы учить других, ваши сотрудники должны сами иметь высокую квалификацию и постоянно развиваться. У кого и как учится ИДО?

– Наша команда постоянно участвует в профильных конференциях. Периодически проводятся семинары, например, по продвижению образовательных услуг,



по написанию «продающих текстов», знакомству с лучшими практиками конкурентов. В 2015 году благодаря программе повышения конкурентоспособности нам удалось обучить сотрудников всех университетских подразделений ДПО.

Что касается повышения квалификации преподавателей, то эта система уже более десяти лет отлажена благодаря различным федеральным программам и грантам. Сотрудники ТГУ постоянно повышают свое педагогическое мастерство.

Кроме того, мы входим в европейские проекты, стремимся адаптировать европейскую модель качества дополнительного профессионального образования EQAVET к российской практике. Эта модель и разработанные на ее основе материалы показывают, что для успеха в ДПО нужна хорошая мотивация сотрудников и клиентов, экспертное включение в разработку содержания, современные модели построения

образовательной деятельности, взаимодействие с работодателями и т.д.

## – Как у вас совмещаются программы повышения квалификации и дистанционные технологии?

– На мой взгляд, успешно. И это благодаря нашему опыту. С 2002 года ТГУ ушел с рынка дистанционного высшего образования и сконцентрировался на развитии дополнительного образования детей и взрослых на основе дистанционных технологий. За эти годы мы отработали технологии, методики, что позволяет сегодня обеспечивать качественное дополнительное образование с применением дистанционных технологий по модели смешанного обучения, когда часть материала усваивается дистанционно, а для практических занятий слушатели приезжают в ТГУ. Новым направлением в дистанционном ДПО становится применение массовых открытых онлайн-курсов – MOOC. ■