

Форум в Moodle – это не просто средство общения. Преподаватель может создавать несколько форумов и использовать их для проведения консультаций, дискуссий по определенным темам, причем у него есть возможность оценивания работы каждого студента на форуме, такой метод характерен именно для среды Интернет.

Сам процесс обучения регулируется согласно графику учебного процесса с определением дат, когда студенты должны сдавать выполненные контрольные работы, тесты: четко прописаны сроки сдачи зачетов и экзаменов. В то же время мы исходим из того, что здесь необходимо проявлять гибкий подход, а именно: студенты могут согласовывать с преподавателем индивидуальный план работы. Обучение носит индивидуальный характер, т. к. преподаватель общается практически напрямую с каждым студентом, что далеко не всегда достигается в традиционной аудитории. В новой обучающей среде большое значение придается работе в группе при помощи форумов и других средств (чат, глоссарий, семинар). Для первого знакомства с Moodle студентам предложены вспомогательные материалы и инструкции в виде презентаций по основным опциям системы. Поддержка студентов непосредственно в ходе обучения осуществляется преподавателями, методистами и администраторами.

За 4 года работы УПК в сотрудничестве с ИНОО подготовлены ЭУМК по 100 дисциплинам. К разработке и созданию учебно-методического комплекса привлечены более 50 преподавателей не только ОмГУ, но и других учебных заведений г. Омска. В настоящее время здесь успешно обучается 380 студентов, а в 2011 учебном году состоялся первый выпуск по трём специальностям, таким как «документационное обеспечение и архивоведение» – 12 человек, «менеджмент» – 18 человек и «экономика и бухгалтерский учет» – 31 человек.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В ОБРАЗОВАНИИ: АНАЛИЗ ОПЫТА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

А. В. Фещенко

Томский государственный университет

Социальные сети на сегодняшний день являются одним из самых популярных сервисов, удерживающих внимание большей части интернет-аудитории. Они являются универсальным инструментом коммуникации и позволяют решать широкий круг задач в области маркетинга, рекламы и управления персоналом. В последние 3–5 лет в мировом педагогическом сообществе обсуждаются возможности применения социальных сетей в образовании.

Кроме успешного маркетинга в сфере профессионального образования социальные сети способствуют развитию электронного обучения и образования в целом, предлагая новые технические и методические решения.

Анализируя зарубежный опыт [1] использования социальных сетей в образовании, можно выделить следующие аргументы в пользу их применения.

1. Это модно. Почти каждый студент знаком с Facebook, и большинство рады, что могут использовать этот сайт для обучения.
2. Это бесплатно. Многие школы и вузы вынуждены покупать специальное программное обеспечение и содержать серверы для хранения цифровых данных и организации коммуникации в сети. Социальные сети все это предоставляют бесплатно.
3. Студенты вовлечены в социальные сети больше чем в какие-либо другие веб-ресурсы. Многие преподаватели знакомы с различными системами управления обучением и используют их, но студенты, как правило, появляются в них редко, лишь по необходимости, в то время как в социальных сетях они бывают по несколько раз в день.
4. Социальные сети обладают функционалом, позволяющим оперативно делиться со студентами важной информацией и делать напоминания.
5. Обучаясь в социальных сетях, студенты изучают навыки XXI века, а именно овладение средствами и способами коммуникации с другими людьми и поиска-анализа информации в эпоху информационного общества.
6. Социальные сети открывают для студентов возможность поделиться тем, чему они научились, не только со своими сокурсниками, но и со всем миром.
7. Совместная работа с интересными веб-ресурсами становится еще более удобной. Через социальную сеть студенты и преподаватели могут обмениваться и обсуждать интересные находки в сети.
8. Благодаря опыту использования социальной сети для решения образовательных и исследовательских задач, представление студентов об этом инструменте как исключительно развлекательном и неформальном расширяется до понимания его мощных возможностей применения в профессиональной деятельности.
9. Поддержка учебного курса с помощью социальной сети позволяет студентам, пропускающим по тем или иным причинам аудиторные занятия, не выпадать из образовательного процесса, наблюдать за учебной работой и принимать в ней участие в режиме онлайн.
10. Возможность постоянного взаимодействия студентов и преподавателей в сети в удобное для них время обеспечивает непрерывность учебного процесса. Если в аудитории мы встречаемся не чаще чем один раз в неделю, то в социальной сети это может происходить каждый день. Появляется возможность более детального планирования учебной и исследовательской работы студентов (задания и консультации каждый день).
11. Использование преподавателями социальных сетей для решения своих профессиональных задач, повышает уровень их коммуникативных компетенций.
12. С помощью социальных сетей у преподавателя появляется возможность проводить аудиторные лекционные занятия в интерактивном режиме. Например, с помощью «Twitter» студенты в процессе прослушивания лекции могут задавать вопросы и обсуждать представленный материал в формате микро-блога, не мешая при этом преподавателю.
13. В образовательный процесс могут быть вовлечены и родители.
14. Ваш виртуальный класс, созданный в социальной сети, может быть доступным для студентов везде, где бы они ни находились, с помощью мобильного Интернета.
15. Экономия бумаги. Раздаточный материал теперь не нужно распечатывать, достаточно его прикрепить к виртуальной группе в социальной сети в виде файла.

16. Некоторые учителя и преподаватели обнаружили, что при использовании социальных сетей в учебном процессе школьники и студенты менее склонны использовать их неуместно в учебное время.

17. Застенчивые студенты, обычно не проявляющие себя на аудиторных занятиях, в социальных сетях чувствуют себя более комфортно и становятся более активными участниками учебного процесса.

18. Техническое обеспечение учебных аудиторий не всегда позволяет преподавателю и студентам демонстрировать на занятиях наглядные материалы в цифровом формате. В социальной сети их можно продемонстрировать в виртуальной учебной группе, заранее загрузив нужные файлы. Некоторые учащиеся смогут их увидеть прямо на занятии с помощью мобильного Интернета, другие же – по возвращении домой.

19. Дискуссии и обсуждения, начавшиеся на очном занятии, могут быть продолжены в социальной сети. Это позволяет студентам проводить больше времени в активном обучении через обсуждение.

20. Социальные сети делают преподавателей в плане коммуникации более социально доступными для студентов.

21. Становится возможным совместное (преподавателя со студентом) создание учебного контента. Студенты вместо простого потребления информации в пространстве виртуальной учебной группы создают сообщения, дискуссии, ресурсы и многое другое.

22. Социальная сеть позволяет преподавателю лучше запоминать студентов (связывать имена и лица в классе) и понимать их интересы. Когда студенты создают свой профиль в социальной сети, они указывают разные сведения о своей личности: политические и религиозные взгляды, интересы, любимая музыка, фильмы и книги, любимые цитаты и т. д. У преподавателей появляется возможность узнать больше о личности студента, его индивидуальных особенностях и предложить ему информацию, темы или задания, которые должны его заинтересовать.

23. В некоторых социальных сетях присутствует большой выбор приложений, которые можно использовать в учебных целях. Например, для Facebook их более двадцати пяти, <http://www.collegedegree.com/library/college-life/15-facebook-apps-perfect-for-online-education>.

В качестве проблемных моментов при использовании социальных сетей в учебном процессе следует отметить:

1) высокую степень трудозатрат по организации и поддержке учебного процесса в условиях непрерывного обучения для преподавателя;

2) частое отсутствие открытого доступа к социальным сетям из учебных аудиторий школ и вузов;

3) присутствие в пространстве социальной сети факторов, отвлекающих от учебной деятельности (активная коммуникация, стремительный информационный поток и обилие развлекательного контента);

4) отсутствие удобного инструментария для организации и управления учебным процессом, например в сравнении с системами управления обучением (LMS).

5) открытость учебного процесса, всему интернет сообществу, что для многих преподавателей неприемлемо или некомфортно;

б) невозможность оценки работы преподавателей по существующим универсальным критериям для оплаты его труда.

Решение выявленных проблем возможно путем более глубокого изучения образовательных возможностей социальных сетей, выработки и апробации эффективных методик их применения в образовательном пространстве, разработки специализированных приложений для социальных сетей, расширяющих возможности организации и управления обучением, определения критериев объективной оценки результатов работы ППС с использованием подобных технологий и справедливой оценки его труда. Естественно, чтобы социальные сети превратились в полноценную образовательную среду, необходимо преодолеть множество трудностей и проблем различного характера, нужны общие усилия специалистов по ИТ-технологиям и преподавателей.

Литература

1. *The Facebook Classroom: 25 Facebook Apps That Are Perfect for Online Education*. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.collegedegree.com/library/collegelife/15-facebook-apps-perfect-for-online-education> (дата обращения: 03.07.2011).

2. *50 Reasons to Invite Facebook Into Your Classroom*. [Электронный ресурс]- Режим доступа: <http://www.onlinecollege.org/2011/07/18/50-reasons-to-invite-facebook-into-your-classroom/> (дата обращения: 03.07.2011)

3. *K. Walsh. Facebook In The Classroom. Seriously*. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.emergingedtech.com/2011/03/facebook-in-the-classroom-seriously/> (дата обращения: 03.07.2011).

4. *K. Walsh. Facebook as an Instructional Technology Tool*. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.emergingedtech.com/2010/08/facebook-as-an-instructional-technology-tool/> (дата обращения: 03.07.2011).

5. *Scott Jaschik. Online Social Networking on Campus*. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.insidehighered.com/news/2009/01/08/network> (дата обращения: 03.07.2011).

6. *How To Use. Facebook For Social Learning*. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://c4lpt.co.uk/140Learning/lecturefb.html> (дата обращения: 03.07.2011).

7. *Brown John Seely, Adler Richard P. Minds on Fire: Open Education, the Long Tail, and Learning 2.0*. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.educause.edu/EDUCAUSE+Review/EDUCAUSEReviewMagazineVolume43/MindsonFireOpenEducationtheLon/162420> (дата обращения: 03.07.2011).

8. *Burt Ronnie. The Why and How of Using Facebook For Educators – No Need to be Friends At All!* [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://thedublogger.com/2011/05/11/the-why-and-how-of-using-facebook-for-educators-no-need-to-be-friends-at-all/> (дата обращения: 03.07.2011).